SUD FORMATIONS SANTÉ



MANAGEMENT GÉNÉRATIONNEL

Public
Tout professionnel intervenant en établissement sanitaire, social et médico-social

Pré-requis
Aucun

Modalités
Présentiel

Durée
2 jours - 14 heures

DATES & LIEUX

A définir dans vos locaux

INTERVENANTS

Sébastien SAVIGNI
Consultant Formateur en Management et Ressources Humaines, expérience de responsable RH et Responsable de centre de profit

VALIDATION

Certification de réalisation
Attestation de fin de formation

TARIFS

Nous consulter

DMA059

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME

LA COHÉSION GÉNÉRATIONNELLE À BÂTIR

- Appréhender la diversité générationnelle par les valeurs et références
- La posture du Manager : l'alignement du manager dans sa communication et son rapport à l'autorité (sens, cohérence et exemplarité : le trio gagnant)
- Créer les conditions de la transmission et de la capitalisation des savoirs
  - Développer/accroître la compétence de ses collaborateurs
  - Anticiper et organiser le retour d'expérience, la transmission et la capitalisation du savoir-faire

LA COMMUNICATION PROFESSIONNELLE ET GESTION DES CONFLITS

- Intégrer les jeunes et nouveaux arrivants : processus et outils d'intégration
- La communication professionnelle et ses niveaux, l'analyse transactionnelle par des jeux de rôle
- Savoir encourager, valoriser, anticiper et gérer les conflits

L'ANIMATION D'ÉQUIPE ET LA DIMENSION LEADERSHIP

- Evaluer les degrés de motivation/a motivation (intrinsèque et extrinsèque) et identifier les contextes déclencheurs d'actions
- Le leadership : définir une orientation claire, communiquer sa vision, dynamiser- inspirer – motiver, faire adhérer, et s'engager sur les valeurs de l'entreprise

LA DIMENSION ORGANISATION DU MANAGER

- La conduite du changement (analyse, communication) : La relation au changement - Les divergences - Les tensions - Le blocage
- Les 5 types de réunion, leurs process, les bonnes pratiques

RÉSULTATS ATTENDUS

- Les participants seront capables de renforcer la cohésion intergénérationnelle au sein de leurs équipes, d'adapter leur management et leur communication aux spécificités des générations "Y" et "senior", et de développer des compétences relationnelles pour prévenir et gérer efficacement les conflits

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les rôles et responsabilités du manager
- Collaborer efficacement et sereinement autour d'objectifs communs
- Comprendre les spécificités des générations dites "nouvelles" ou "Y" et "senior"
- Adapter son management et sa communication tout en favorisant la cohésion intergénérationnelle
- Développer les compétences relationnelles pour prévenir et désamorcer les conflits

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode active et participative / Exercices de mise en pratique / Expérimentations et conseils personnalisés / Echanges à partir des témoignages des participants sur des situations vécues / Travaux en sous-groupes, échanges et analyse en grand groupe / Rédaction d'un plan d'action individualisé
- Remise d'un livret pédagogique : références et points clés de la formation

ACCESSIBILITÉ



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap